



《新零售环境下的连锁便利店客户管理》公开课

上海班：2026年2月4-5日（课时1.5天）

【便利店业务提振的挑战】

- 便利店的购物者画像是什么？什么样的商品和促销/营销方式对TA更有吸引力？
- 便利店的SKU管控严格，淘汰换新快，新品进场后如何存活和维持热度？
- 品牌方有哪些提供差异化商品的维度？以及需要哪些对内对外跨部门协作的能力？
- 便利店陈列位置有限，如何透过鲜食组合或CP联合等玩法扩大陈列效果/提升PSD？
- 如何透过适配的产品组合与基于洞察的场景营销抓住线上销售机会点（如夜间即时消费需求）？
- 便利店的促销/营销需求是什么？抓不住重点/不能缺钙补钙的话，资源得不到充分整合，促销推广投资回报率低

【治乐优势】

- 连续三年与某一线品牌共创定制便利店客户管理的相关课程，帮助便利店团队深度理解便利店模式，建立系统的便利店经营方法；并与学员实地走访门店，学习和萃取当地市场值得借鉴的操作，挖掘可运用于自身区域的落地机会点
- 目前已有包括康师傅饮品、光明乳业、维达纸业、双汇发展、益海嘉里家乐氏、南孚、蓝月亮、自然堂、联合利华、农夫山泉等主要快消公司便利店业务管理人员参加过吴老师的便利店专项培训，有些公司引入了跨部门团队的参与，有些公司从大区经理层级到销售经理/主管层级分批轮训

完整版大纲及公开课详情请咨询: 15210959542 (同微信号) 联系人: 高老师 邮箱: greece@elabridge.com



《会员店洞察与商品营销思路/操作》公开课

上海班：2026年2月6日（课时1天）

【会员店合作的挑战/痛点】

- 对会员店的业态特点，商业模式及核心诉求理解不够清楚和透彻
- 会员店的购物者/会员画像有哪些特征？我司产品如何打动会员店TA？
- 会员店对商品极为挑剔，会员店对商品差异化的需求体现在哪些方面？
- 面向会员店渠道的商品开发有哪些创新路径/维度？有否相应成功案例？
- 商品上架会员店后，通过哪些营销推广方式帮助商品存活下来？
- 在会员店合作上，公司内部组织如何运转更有效率（跨部门协作）？

【治乐优势】

- **讲师优势：**吴公鼎老师(KT Wu)拥有山姆会员店实际工作经验，对仓储会员店模式有较为深入的理解和研究；同时，零供双方（山姆/沃尔玛&雀巢）工作经验，让吴老师拥有贯穿供应链上下游的视角，善于从零售商/甲方的视角与学员深度互动
- **项目经验：**为某领先跨国食品品牌的跨部门管理层团队提供【仓储会员店】专题研讨工作坊，从拉齐部门认知、借鉴外部案例、共创讨论输出等不同维度，助力跨部门团队更好的服务会员店客户；课程总体评分高达9.4分(满分10分)，并在“内容专业程度”“对工作的帮助”“讲师实战经验”等多个维度获得了六成以上学员的满分评价

完整版大纲及公开课详情请咨询: 15210959542 (同微信号) 联系人: 高老师 邮箱: greece@elabridge.com

2026年1月刊

零售快消 行业动态



Your Bridge To Retail Insight

治乐咨询简介

治乐咨询成立于2005年，成员来自快消/零售行业的甲乙双方，这让我们有更敏锐的，贯穿供应链上下游的视角。20年来，我们深耕在零售快消的渠道优化，致力于零供双方更好的协作。从KA管理到JBP，从新零售布局到O2O实操，从区域投入优化到经销商赋能，我们有幸服务于大量中国的快消品牌及零售商/平台。

治乐月刊

快消/零售行业发展日新月异，从技术革新到渠道演化，对从业人员提出了层出不穷的挑战以及学习的乐趣。

为了帮助快消/零售从业者更好的掌握国内外行业动态，我们每天浏览大量国内外快消/零售行业信息，选择最相关的新闻编辑整理成《零售快消行业动态》与您分享。如果您希望持续收到《零售快消行业动态》，请发送邮件至oc@elabridge.com并将我们的邮箱添加到“安全发件人名单”。

免责声明

《零售快消行业动态》所有资讯均来源于互联网，治乐仅为转载方。治乐保证竭力提供准确可靠的资料，但无法承诺所有资料绝对准确无误。

《零售快消行业动态》所刊载的各类形式(包括但不仅限于文字、图片、图表)仅供参考使用，并不代表治乐的立场。



2026年1月零售快消行业动态+本月好文推荐

1月重点推荐好文

- 好文1 2025中国消费零售市场十大趋势
- 好文2 小红书2025年度兴趣报告

国内零售快消热点

- 热点1 越秀集团收购王家渡食品
- 热点2 香飘飘拟2.68亿投建泰国即饮饮料生产基地
- 热点3 玛氏全资收购Kellanova在华核心业务
- 热点4 沃尔玛社区店连开四店 加速全渠道融合发展
- 热点5 超盒算NB首进华南 莞深三店齐开
- 热点6 宜家中国2月2日起关闭7家门店

国际零售快消热点

- 热点1 联合利华印尼公司拟以6.24亿出售本土茶饮业务
- 热点2 百事与西门子和英伟达合作部署AI数字孪生技术
- 热点3 New Princes正式收购卡夫亨氏旗下Plasmon
- 热点4 日清食品通过收购首次进军冰淇淋业务
- 热点5 沃尔玛联合谷歌将推出Gemini AI购物功能
- 热点6 日本全家宣布“好玩的便利店”战略
- 热点7 亚马逊拟在芝加哥郊区打造首家超级综合超市
- 热点8 快乐蜂计划将全球业务在美国上市



请扫码关注治乐公众号，每月《零售快消行业动态》完整版将会持续更新在公众号中的“行业洞察”板块。